



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**INSTITUTO FEDERAL DE ESPÍRITO SANTO**  
Campus Vila Velha

Avenida Ministro Salgado Filho, 1000, Bairro Soteco, Vila Velha, Espírito Santo, CEP 29.106-010

**ANEXO VIII**

**EDITAL IFES 102/2022 – MESTRADO DO EDUCIMAT/IFES FICHA DE AVALIAÇÃO DA DEFESA DO ANTEPROJETO**

<b>ITEM DE AVALIAÇÃO</b> Em todos os itens, a avaliação levará em consideração a coerência entre a apresentação oral e o que está escrito no anteprojeto.	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>	<b>SITUAÇÃO/ PONTUAÇÃO OBTIDA</b>
<b>Coerência entre a proposta de pesquisa e a Área de Ensino de Ciências e Matemática.</b> Este item de avaliação foca na relação direta entre a proposta de pesquisa e a área de ensino de ciências e matemática. As questões vinculadas ao ensino de ciências ou de matemática devem estar explícitas na defesa do anteprojeto. O candidato deve mostrar conhecimentos em relação a objetos próprios da Área de Ensino, sejam eles metodológicos ou conceituais.	<b>10 pontos</b>	
<b>Argumentação dialógica entre as linhas de pesquisa do Programa Educimat e inserção em uma realidade regional</b> Deve ser avaliado se a da proposta defendida está adequada à linha/sublinha de pesquisa apontada pelo candidato. Além disso, a articulação entre a pesquisa proposta e os projetos de pesquisa atuais do Educimat, de seu corpo docente e dos grupos de pesquisa a eles vinculados, deve existir e estar clara.	<b>10 pontos</b>	
<b>Adequação entre referencial teórico, objetivo e metodologia de pesquisa.</b> Neste item deve ser avaliada a pertinência do referencial teórico e sua articulação com o objetivo e com a metodologia da pesquisa. A possibilidade de alteração no objetivo da pesquisa também deve ser avaliada.	<b>30 pontos</b>	
<b>Relacionamento do produto educacional na pesquisa pretendida e potencial de inovação para o ensino de Ciências e Matemática e impacto social.</b> A defesa do candidato, em coerência com o anteprojeto, deve deixar claro que há uma proposta de produto educacional que esteja de acordo com as orientações da Área de Ensino da Capes (Área 46). O produto deve ser algo inerente à pesquisa proposta e não somente uma elaboração final. Os objetivos da pesquisa devem dialogar diretamente com a proposta de produto educacional. Analisar a perspectiva inovadora, bem como os possíveis impactos do anteprojeto na sociedade, considerando o envolvimento de Órgãos Públicos, Secretarias Estaduais e Municipais, ONGS, etc.	<b>25 pontos</b>	
<b>Postura e domínio na exposição</b> Utilização e domínio de recursos; distribuição do tempo; domínio sobre o anteprojeto proposto; utilização de bibliografias, conceitos e informações atualizadas sobre o anteprojeto; exposição do anteprojeto de maneira lógica, de forma a facilitar o entendimento; exploração de maneira adequada dos fundamentos teóricos relacionados ao anteprojeto; capacidade de responder corretamente aos questionamentos sobre o anteprojeto.	<b>25 pontos</b>	
	<b>SITUAÇÃO FINAL</b>	( ) Aprovado ( ) Reprovado
	<b>NOTA FINAL</b>	