|  |  |
| --- | --- |
| **Título da obra** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Área do conhecimento1**  |  |

1ex.: Ciências Humanas, Ciências Exatas, podendo ser também multidisciplinar, etc.

|  |  |
| --- | --- |
| **ISBN** |   |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome(s)** | **Organizador (marque um X)** | **Autor** **(marque um X)** | **ORCID ID\*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
| (Adicionar mais linhas para o caso de mais nomes)  |   |   |   |

\*No caso de obras com organizadores, o ORCID dos organizadores é obrigatório e dos autores dos capítulos, opcional. Caso não tenha, por favor, crie uma conta (https://orcid.org/) - é gratuito e não leva mais de 1 minuto

IMPORTANTE: Por favor, verifique as informações e certifique-se de que foram digitadas corretamente.

**Favor manter este documento em Docx, pois a formatação poderá ser modificada em outros formatos**

**Lista de referências bibliográficas em ordem alfabética**

**\*Deve-se colocar todas as referências citadas na obra\***

*(Cada referência deve ser incluída num mesmo seguimento de linha)*

*(Podem ser adotados os estilos ABNT ou APA ou Vancouver ou Chicago)*

|  |
| --- |
| Exemplo de referência no estilo APA**Correto**Amog, F. (2015). Improving the credibility and effectiveness of non-governmental organizations. Progress in development studies, 15(3), 221–239.Kotler, P., Haider, D. H. & Rein, I. (1993). Marketing Places: Attracting Investment, Industry and Tourism to Cities and Nations, The Free Press, New York, NY. **Errado**Amog, F. (2015). Improving the credibility and effectiveness of non-governmentalorganizations. Progress in development studies, 15(3), 221–239.Kotler, P., Haider, D. H. & Rein, I. (1993). Marketing Places: Attracting Investment, Industry and Tourism to Cities and Nations, The Free Press, New York, NY.  |

*Por favor, em caso de referências por capítulo, não duplique referências citadas em mais de um capítulo.*